

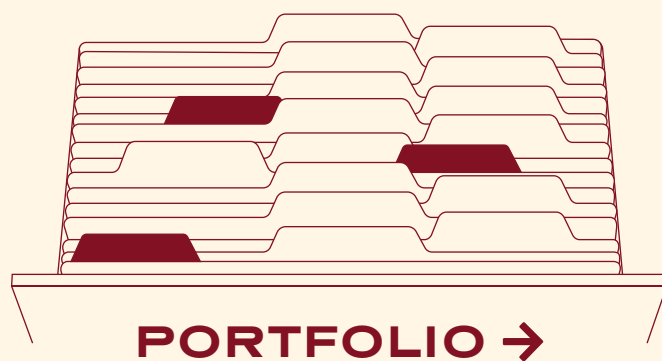
# SOLÈNE LAFOY

solene.lafoy@yahoo.fr  
sublinstudio.fr  
06.49.08.14.56

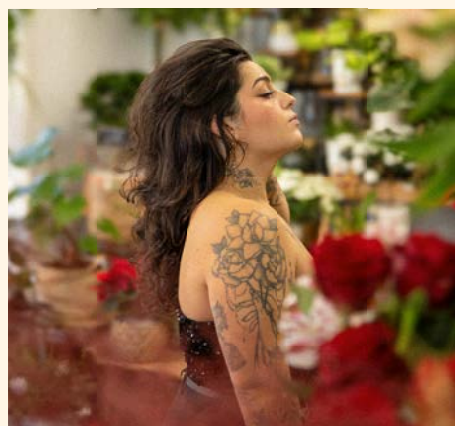
[SUBLIN]

## FORMATIONS

2025 - 2026	Master Direction Artistique Bellecour école - Lyon
2021 - 2022	Licence concepteur designer UI Webforce3 - Lyon
2013 - 2016	Bac professionnel métiers de la mode SEPR - Lyon



**DIRECTION ARTISTIQUE**  
**ILLUSTRATION**  
**BRANDING**  
**PRINT**



## QUI SUIS-JE ?

Après un bac professionnel métiers de la mode (à l'affût des tendances) et 7 années en poissonnerie (pour le relationnel et apprendre à parler fort), je me suis reconvertie en 2021 dans le design (ça, c'est enfin pour la création).

J'ai toujours dessiné, bricolé, fabriqué, bref, fait des trucs avec mes mains avant d'en faire avec des idées. J'ai repris mes études pour structurer tout ça et pousser jusqu'au master direction artistique. Aujourd'hui, je cherche un terrain de jeu exigeant, avec des gens qui aiment les idées autant que moi, et dans lequel je peux m'investir autant que lorsque je chine en brocante.

Preuve à l'appui : c'est gravé sur mon bras.

## EXPÉRIENCES

Depuis 2023	<b>Directrice artistique</b> Sublin Studio - freelance	Création d'identités visuelles sur mesure, design web, print, illustrations et direction artistique pour des PME, commerces et startups
07/2024 - aujourd'hui	<b>Directrice artistique</b> Les Berthom - freelance puis alternance	Conception de campagnes nationales (Halloween, Saint-Patrick...), création de supports print et digitaux, direction artistique déployée sur 17 bars
04/2024 - 01/2025	<b>Responsable de production en personnalisation textile</b> 36 Factory - CDI	Réalisation de commandes en personnalisation textile, impression et marquage sur produits, préparation et envoi des colis, gestion quotidienne de la production
11/2023 - 04/2024	<b>Conseillère de vente</b> Maje - CDI	Accueil et fidélisation client, accompagnement personnalisé, tenue de caisse, mise en valeur des produits selon les directives merchandising
01/2023 - 11/2023	<b>Directrice artistique &amp; office manager</b> Atome Black - CDI	Direction artistique pour la branche architecture conception de concepts, sourcing d'objets et création d'univers visuels pour des lieux et gestion opérationnelle d'un espace de coworking
09/2022 - 01/2023	<b>Chargée de communication &amp; webdesigner</b> Amalfi épicerie - CDD	Refonte visuelle, création de contenus pour les réseaux, l'e-shop, supports imprimés, mise en place de la stratégie digitale
02/2021 - 09/2022	<b>Chargée de communication &amp; webdesigner</b> Au Paradis des Fleurs - alternance puis CDI	Création de l'univers graphique de la marque, développement de l'e-shop, gestion de contenus, supports imprimés, réseaux et visuels produits
01/2015 - 02/2021	<b>Employée de marée (poissonnière en gros)</b> Cigale des Mers - CDI	Préparation des produits, gestion de la mise en rayon, accueil et conseil clientèle, respect des normes d'hygiène alimentaire, élaboration de